

REVISTA
AKIMATSURI **2012**
CULTURA & NEGÓCIOS



OKAERINASSAI
DE VOLTA ÀS ORIGENS



A sociedade vive em constante evolução.

Se adaptando às mudanças climáticas, geográficas e culturais.
Neste processo, coisas importantes estão sendo esquecidas.

RESPEITO

TRADIÇÃO

HUMILDADE

É fácil perceber o quanto a ausência de valores como estes fragilizam a estrutura de nossa sociedade, de nossas famílias.

A comunidade nipônica é uma das poucas que ainda valorizam e perpetuam os seus costumes e suas tradições.

Pois não se esqueceram que o

futuro está ligado ao passado.

Está na hora de lembrar a todos que se queremos deixar para as novas gerações um mundo melhor, é importante relembrar os nossos valores e tradições.



OKAERINASSAI
DE VOLTA ÀS ORIGENS

13,14 e 15 de abril





O Akimatsuri é uma das maiores festas da comunidade nipo-brasileira e oferece várias atrações que resgatam e incentivam a cultura, costumes e tradições japonesas. Organizada pelo Bunkyo de Mogi das Cruzes, reúne em média 80 mil pessoas todos os anos, que garantem que estar no Akimatsuri é como conhecer um pedacinho do Japão.

É uma das mais tradicionais festas da colônia japonesa do país, principalmente pelo tamanho, estrutura e organização, garantindo bem-estar e conforto aos visitantes.

O público confere desde shows de taiko (tambores japoneses), danças típicas, musicais clássicos com o shamisen (instrumento musical com três cordas que surgiu a partir do século XVI), bandas J-Pop, cantores que fazem sucesso no Brasil e Japão, entre muitas outras atrações.



27º Akimatsuri TRADIÇÃO & CULTURA



RESGATE CULTURAL

O Akimatsuri mantém viva as tradições, costumes, crenças e incentiva as manifestações artísticas e culturais entre os descendentes nikkeis.



Pavilhão Agrícola

É um dos pontos mais visitados da festa. No local, produtores rurais têm a oportunidade de expor seus produtos, divulgando todo o potencial agrícola da região. A decoração, que sempre encanta pela criatividade, é feita com os próprios artigos hortifrutigranjeiros, doados pelos agricultores.

Praça de Alimentação

É uma das mais completas das festas japonesas realizadas no Estado. Tem 25 boxes, com grande variedade de pratos da culinária japonesa, incluindo doces.

Áreas de lazer para crianças e descanso

A festa tem uma área reservada para a diversão infantil, como o Criançódromo, e palco coberto que garante conforto para quem quer curtir os shows e atrações.

Estacionamento e segurança garantida

O Akimatsuri tem um amplo estacionamento, com capacidade para seis mil veículos. O sistema de segurança é diferenciado, tornando a festa um local agradável para passear com a família.





AKIMATSURI

秋祭り 2012



BUNKYO

ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE MOGI DAS CRUZES

POR QUE INVESTIR NO AKIMATSURI?

- Apoiar e patrocinar eventos culturais agregam valor à marca da sua empresa, principalmente como o Akimatsuri, um dos mais tradicionais da colônia japonesa, que já está em sua 27ª edição, sempre com sucesso de bilheteria;
- A empresa, ao fortalecer sua imagem pela simpatia que estabelece com o público e a sociedade em geral, também aumenta a venda de seus produtos ou serviços;
- Com as leis de incentivo à cultura é possível fazer abatimentos nos impostos da empresa;
- É um dos maiores eventos nikkeis do Estado de São Paulo com uma média de público de 80 mil pessoas;
- O evento tem infraestrutura diferenciada, com grande atividade cultural e artística, praça de alimentação com mais de 25 boxes, pavilhão com exposição agrícola e um centro de negócios que atrai visitantes de todo país;
- O Marketing Cultural permite um grande retorno de mídia espontânea;

CENTRO DE NEGÓCIOS

O Akimatsuri é também um grande centro de negócios para empresas que buscam uma estratégia diferenciada de marketing para divulgar seus pro-

duto e serviços. No total, são 16 estandes para expositores de serviços, 19 para expositores automotivos, 8 para venda de produtos alimentícios e 42 para bazaristas.





PATROCINADORES OFICIAIS

Empresas também podem investir de outras maneiras na Festa do Akimatsuri. Existem três cotas para patrocinadores oficiais que, além de estande com 100 metros quadrados em ponto privi-

legiado, ganham destaque na comunicação visual do evento e nos materiais publicitários para divulgação da festa (flyer, cartaz, site, outdoor e anúncios em jornais e revistas).





Espaços para Patrocínio

Há também espaços disponíveis para patrocínio, como o palco, praça de alimentação, criançó-

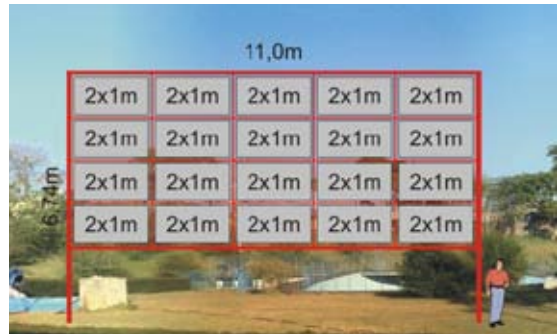
dromo, rua nippon, pórtico de entrada, sinalização no estacionamento e materiais publicitários.







Tyotin



Balões

TABELA DE COMERCIALIZAÇÃO AKIMATSURI 2012

TIPO PATROCÍNIO	VALOR R\$ REF EVENTOS INCLUSOS	Nº DE COTAS
OFICIAL	75.000,00	03
PAVILHÃO AGRÍCOLA E CULTURAL	30.000,00	02
PALCO	16.500,00	01
ALIMENTAÇÃO	5.000,00	02
PRAÇA ALIMENTAÇÃO	6.000,00	04
DESCANSÓDROMO	5.000,00	02

LOTES UNIDADES	Nº COTAS	VALOR R\$	
PLACA SINALIZAÇÃO ESTACIONAMENTO	010	03	2.000,00
PAINEL 2,00X1,00	001	20	1.500,00
BONÉS	120	05	1.500,00
TYOTIN	003	03	1.000,00
BANNER	005	02	5.000,00
HAPI	020	05	1.500,00
OUTDOOR	006	05	2.000,00
SITE BANNER TOPO	001	04	2.000,00
SITE BANNER LATERAL	001	08	1.000,00
BALÃO PROMOCIONAL	001	08	1.500,00

LOCAÇÃO DE ESPAÇO

TIPO	ÁREA COBERTA	QUANT	VALOR
VEÍC. LATERAL 01 A 17 C/ PISO	25M ²	17	6X 595,83
VEÍC. CENTRAL 19-20-21-22 C/ PISO	50M ²	04	6X1.100,00
VEÍCULOS A	100M ²	01	6X1.833,33
VEÍC. FRENTE CX 18 C/ PISO	25M ²	01	6X 825,00
ESTANDES COM PISO ESTANDE CENTRAL	25M ²	24	6X 504,17
PROD. ALIMENTÍCIOS 1-6 C/ PISO	25M ²	06	6X 504,17
BAZARISTAS	7,5M ²	42	6X 275,00
BAZARISTA CENTRAL ESQ. 1-4-9-12	9M ²	04	6X 458,33
BAZARISTA CENTRAL MEIO 2-3-10-11	9M ²	04	6X 366,66
BAZARISTA CENTRAL 5-6-7-8	18M ²	04	6X 660,00
BARRACA VERDURAS	50M ²	01	6X 458,33
CRIANÇODROMO	50M ²	01	6X 458,33
AGRÍCOLAS/FLORES	100M ²	01	6X 641,66





OKAERINASSAI



1ª FESTA DE OUTONO - AKIMATSURI 1986

Já que o tema do Akimatsuri 2012 é Okaerinassai "De volta às origens", o Bunkyo viaja no tempo e resgata imagens da primeira festa, realizada no bairro do Cocuera, em 1986





DE VOLTA ÀS ORIGENS

26ª FESTA DE OUTONO - AKIMATSURI 2011

Hoje, 26 anos depois, a festa perdeu o aspecto rural e transformou-se em num dos maiores eventos da colônia japonesa do Estado, com público de mais de 80 mil pessoas.



Comissão-Akimatsuri2012

PRESIDENTE

KIYOJI NAKAYAMA

PATRONO OFICIAL

FUMIO HORII

CONSELHO DE COORDENAÇÃO

HARUHIKO YAMAMOTO

MASSASHI SHIBUYA

KOSAKU UEDA

AKIO ARAHATA

OLIMPIO OSSAMU TOMIYAMA

MARIO OKUYAMA

COORDENADOR GERAL

FRANK HIROSHI TUDA

COORDENADOR DE RECURSOS

OSWALDO NAGAO

PEDRO KOMURA

YUSI EDAGI

KIJIRO FUJII

AMERICO MATSUZAKI

SHIGERU MATSUMOTO

PLANEJAMENTO E INFRA ESTRUTURA

FRANK HIROSHI TUDA

TESOURARIA

EDVALDO MIRANDA

OTAVIO KOITI HARA

SECRETÁRIO

JOÃO IWAO WATANABE

PAVILHÃO AGRÍCOLA

GILDO SAITO

MINORU MORI

FERNANDO OGAWA

MARK IDE

MARCIO YAMAMOTO

LAURO NAKASHIMA

RINALDO IKEMORI

JITSUO HANAOKA

PAVILHÃO CULTURAL

ISAO AKIYOSHI

SHIGERU MATSUMOTO

CARLOS SUSSUMU MORINISHI

SATORU KOGA

CLOVIS KOBAYASHI

PRACA DE ALIMENTAÇÃO

JOÃO IWAO WATANABE

MARCO SUSSUMU KOMURA

EXPOSITORES DE VEÍCULOS

CARULOS HANAOKA

GRANDES EXPOSITORES

KATSUJI WATANABE

BAZARISTAS

MARCO SUSSUMU KOMURA

ATRAÇÕES ARTÍSTICAS

DANIEL KEYTI AOYAGUI

LUIZ CLAUDIO TERUO NAKAMURA

CONCURSO DE MISSES

KARINA EIKO NAKAHARA

RODRIGO SUSSUMU NANIWA

RODRIGO BORGES DOMINGUES

ASSESSORIA DE IMPRENSA

CARLA ORTIZ

ADMINISTRAÇÃO

ELENA SATIKO NAKAGAWA

VERA LUCIA KATSUKO UMEDA TANIWAKI

FERNANDA MAYUMI MORI

WORK SHOP DE CULINÁRIA

ELISIA TAMAKI KAKUDA HARA

LIRIA YURIKO NAKAYAMA

ROSANGELA AKIKO YAMASHITA KOMURA

BEBIDAS

TAKASHI SUZUKI

SORVETES

DARCIO NAKAYAMA

ESTACIONAMENTO E SEGURANÇA

EDVALDO DE MIRANDA

SERGIO SOGA

EDSON MINORU UWADA

MARCOS KIAN

RELACÕES PÚBLICAS

PAULO MIKIO HONDA

ANDRÉ NORIO HIRATSUKA

MANUTENÇÃO

JULIANI ROJAS

EXPOSITORES 2011

Expositores de Veículos

TOYOTA - TSUSHO LTDA

HONDA - FABERGE DISTR. VEÍCULOS E PEÇAS LTDA

CITROEN OK DISTR. VEIC. E PEÇAS LTDA

HYUNDAI - NOBRE DISTR. VEIC. E PEÇAS LTDA

CHERY AMUR COMÉRCIO DE VEÍCULOS LTDA

SUZUKI - MOGIANA

MITSUBISHI - HVM VEÍCULOS E PEÇAS LTDA

GM - COTAC COM. TRAT. AUT. CAMINHÕES

HONDA - MOTO FIELD

VOLKSWAGEN - ORIGINAL VEÍCULOS LTDA

IVECO- RODONAVES CAMINHÕES COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA

MERCEDES - DE NIGRIS DISTR. VEÍC. LTDA

FORD - HORIZONTE VEÍCULOS E PEÇAS LTDA

TRATOR AGRO - TRATOR AGRO IMP. AGRÍCOLA LTDA

CAMINHÕES VOLKSWAGEN-ADIVEL CAMINHÕES E ÔNIBUS LTDA

YANMAR - HIRAMAQ COM. IMPL. AGRÍCOLA LTDA

BICICLETA ELÉTRICA KINETRON COMERCIAL E IMPORTADORA DE PRODUTOS ELETRÔNICOS LTDA

DESTAQUE FIAT

REGINE PEUGEOT

DESTAQUE FRANCE RENAULT

KIA DESTAQUE

DESTAQUE JAPAN SUZUKI

ORIENTAL MOTORS YAMAHA

TRATOR NEW HOLLAND EQUAGRIL EQUIP. AGRÍCOLAS LTDA

Expositores

SOLAR 8000

DUTRA MÁQUINAS

YAMAGUCHI ZEN

MARKA SERVIÇOS TERCERIZADOS

NET

LDQ INFORMATICA

TAIYO THERMAS HOTEL

RM ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS

KENKO PATTO

MONTMANN & GOMES ENGENHARIA E COMÉRCIO

PORTO SEGURO

NATYKARI ARTIGOS VESTUARIOS

ENEMAX

DAIWA

SATSUMAYA

MN PROPOLIS

SAKURA

MIRANTE DA SERRA EMP. IMOB.

MARUSAN DO BRASIL EMP. IMOB.

PATROCINADORES 2011

PATROCINADORES OFICIAIS

Banco Santander

Queiroz Galvão

TV Diário

PATROCINADORES

Secretaria Estadual da Cultura

SEBRAE

Carbinox

Grupo Shibata

Paradise Resort

Sindicato Rural

Porto Seguro

Tinaga

Nachi

Farmácia Kobayashi

Mane Frut

Nova Schin

Fundação Kunito Myasaka

Macarrão Alfa

IPK - Instituto Paulo Kobayashi

APOIO

Prefeitura Municipal de Mogi das Cruzes

Deputado Federal Walter Ihoshi

Deputado Estadual Luiz Carlos Gondim

Grupo Diário





Informações

Secretaria do Bunkyo de Mogi das Cruzes
Telefone: (011) 4791-2022
e-mail: bunkyo.mogidascruzes@gmail.com
Endereço: Rua Presidente Campos Sales, 230,
Vila Industrial - Mogi das Cruzes, SP

Visite o site oficial da festa:
www.akimatsuri.com.br